

Требования к рекламным материалам

Требования к баннерам:

1. Баннер должен быть по тематике сайта и его содержание должно соответствовать содержанию страницы, на которую он ведет;
2. Баннер не должен сильно нагружать компьютер пользователя при его отображении на странице;
3. Поддерживаемые форматы баннеров — JPEG, GIF, HTML.
Допустимое количество кадров у GIF- баннера — 5.
4. Максимальный размер файла для баннера — 100 Кб.
5. При нажатии (клике) на баннере, рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.
6. Медицинская реклама требует предварительного согласования в Центре экспертиз.

Форматы баннеров

Баннер	Формат
Баннер № 1-6	148 x 78px.
Баннер № 7-11	220 x 28px.
Баннер № 12, 13	825 x 100px.
Баннер № 14, 15	225 x 358px.

Не принимаются рекламные баннеры:

1. Содержащие оскорбительное или порнографическое содержание;
2. Содержащие заведомо ложную, вводящую в заблуждение информацию о товаре или услуге;

Статьи и новости на главной странице

Название раздела	Размер статьи, количество символов
Интервью	5000 - 10000
Полезные статьи	2500 - 5000